

Ines C. Vogel (Hrsg.)

Kommunikation in der Schule

2. Auflage



Eine Arbeitsgemeinschaft der Verlage

W. Bertelsmann Verlag · Bielefeld
Böhlau Verlag · Wien · Köln · Weimar
Verlag Barbara Budrich · Opladen · Toronto
facultas · Wien
Wilhelm Fink · Paderborn
A. Francke Verlag · Tübingen
Haupt Verlag · Bern
Verlag Julius Klinkhardt · Bad Heilbrunn
Mohr Siebeck · Tübingen
Ernst Reinhardt Verlag · München
Ferdinand Schöningh · Paderborn
Eugen Ulmer Verlag · Stuttgart
UVK Verlagsgesellschaft · Konstanz, mit UVK / Lucius · München
Vandenhoeck & Ruprecht · Göttingen
Waxmann · Münster · New York

Ines C. Vogel ist Diplom-Psychologin und Geschäftsführerin des Medienzentrums der Universität Koblenz-Landau am Campus Landau.

Ines C. Vogel
(Hrsg.)

Kommunikation in der Schule

2., aktualisierte Auflage

Verlag Julius Klinkhardt
Bad Heilbrunn • 2018

Online-Angebote oder elektronische Ausgaben zu diesem Buch
sind erhältlich unter www.utb-shop.de



Weitere Beiträge zu „Kommunikation und Gender“, „Cybermobbing“ und „Rhetorischer Kommunikation“ sowie weiterführende Informationen und Übungen zu Kooperativem Lernen finden Sie unter www.utb.de/mehr-wissen/kommunikation-schule oder über nebenstehenden QR-Code.

Die Deutsche Bibliothek – CIP-Einheitsaufnahme

Die Deutsche Nationalbibliothek verzeichnet diese Publikation in der Deutschen Nationalbibliografie; detaillierte bibliografische Daten sind im Internet über <http://dnb.d-nb.de> abrufbar.

2018.Klg. © by Julius Klinkhardt.

Das Werk ist einschließlich aller seiner Teile urheberrechtlich geschützt.

Jede Verwertung außerhalb der engen Grenzen des Urheberrechtsgesetzes ist ohne Zustimmung des Verlages unzulässig und strafbar. Das gilt insbesondere für Vervielfältigungen, Übersetzungen, Mikroverfilmungen und die Einspeicherung und Verarbeitung in elektronischen Systemen.

Foto auf Umschlagseite 1: © selimaksan / istockphoto.com.

Einbandgestaltung: Atelier Reichert, Stuttgart.

Druck und Bindung: Friedrich Pustet, Regensburg.

Printed in Germany 2018.

Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem alterungsbeständigem Papier.

utb-Band-Nr.: 3649

ISBN 978-3-8252-4719-5

Inhaltsverzeichnis

Vorwort7

Grundlagenorientierter Bereich

1 Kommunikation – Eine Einführung
Ines C. Vogel 9

2 Non- und paraverbale Kommunikation
Ines C. Vogel und Uli Gleich 31

3 Gruppenkommunikation und Gruppeninteraktion im Schulkontext
Patrick Bacherle 53

4 Kommunikationskompetenz von Lehrkräften an Schulen
Helen Hertzsch und Frank M. Schneider 75

5 Medienkompetenz im schulischen Kontext
Ulrike Six und Roland Gimmler 101

6 Inklusive Schule und kommunikative Prozesse
Norbert Wenning 123

Anwendungs-/Praxisorientierter Bereich

Kommunikation und Interaktion im Rahmen von Unterrichtsprozessen

7 Einsatz von Medien im Schulunterricht
Christoph Mengelkamp und Christiane Baadte 152

8 Kommunikation und Lernprozesse beim Einsatz
Digitaler Medien in Lernkontexten
Isabel Zorn 177

9 Kooperatives Lernen zur Förderung von Kommunikation und
Interaktion im schulischen Unterricht
Ina Biederbeck 202

Ausgewählte Kommunikations- und Interaktionssituationen im Schulkontext

10	Krisenkommunikation: Konflikte im Schulalltag Elke Moning-Petersen und Jendrik Petersen	219
11	Mobbing in der Schule Reinhold S. Jäger und Julia Fluck	243
12	Interkulturelle Kommunikation in der Schule Angelika Papillion-Piller	269
13	Beratung im und für das Schulsystem Helen Hertzsch und Elke Dörflinger	297
14	Kommunikation mit Medien: Mediennutzung von Kindern und Jugendlichen Uli Gleich	323
	Autorinnen und Autoren des Lehrbuchs	345

Online Bereich



www.utb.de/mehr-wissen/kommunikation-schule

15	Kommunikation und Gender Ines C. Vogel	353
16	Cyber-Mobbing Ines C. Vogel	375
17	Rhetorische Kommunikation in der Schule Gabriel Ptok	399
9	Kooperatives Lernen zur Förderung von Kommunikation und Interaktion im schulischen Unterricht Ina Biederbeck	424

Vorwort

Das vorliegende Lehrbuch richtet sich an Studierende in den lehramtsbezogenen Bachelor- und/oder Masterstudiengängen. Es zielt darauf ab, dieser Leserschaft ein breites und fundiertes Grundwissen zum Thema Kommunikation im schulischen Kontext zu vermitteln. Darüber hinaus richtet sich das Buch aber auch an Studierende aus verwandten Disziplinen (z.B. Erziehungs- oder Sozialwissenschaften), die sich im Rahmen ihres Studiums ebenfalls mit der Gestaltung von Unterrichtsprozessen befassen bzw. die beruflich den Schwerpunkt auf die Arbeit mit Kindern und Jugendlichen legen. Nicht zuletzt sollen mit dem Lehrbuch auch Lehrende im Schuldienst sowie Multiplikatoren in der lehramtsbezogenen Aus- und Weiterbildung angesprochen werden.

Der inhaltliche Fokus des Lehrbuchs liegt auf verschiedenen Facetten der Individualkommunikation im schulischen Kontext. Der grundlagenorientierte Bereich (Kap. 1 bis 6) geht vor dem Hintergrund des schulischen Kontexts auf zentrale Begriffe, wesentliche theoretische Konzepte und Modelle aus der Literatur sowie auf Ergebnisse aus der empirischen Forschung ein. Des Weiteren werden verschiedene Formen der Kommunikation mit ihren Besonderheiten (z.B. Kap. 2: non-verbale Kommunikation; Kap 3: Kommunikation in Gruppen) beleuchtet und die Bedeutung verschiedener Einflussfaktoren (z.B. von Kognitionen, Emotionen, Einstellungen) auf den Kommunikationsprozess erläutert. Der erste Abschnitt bietet weiterhin einen Überblick zu den Schlüsselkompetenzen „Kommunikationskompetenz“ (Kap. 4) und „Medienkompetenz“ (Kap. 5) und liefert darüber hinaus einen Einblick in die Bedeutsamkeit von Kommunikation im Rahmen einer inklusiven Pädagogik (Kap. 6). Der zweite, stärker anwendungsorientierte Abschnitt (Kap. 7 bis 14) befasst sich – auf Grundlage der Ausführungen des ersten Abschnitts – zum einen mit den Besonderheiten der Kommunikation im Rahmen von Unterrichtsprozessen. Zum anderen fokussiert dieser Abschnitt auf ausgewählten, für den schulischen Alltag besonders relevanten Themen (z.B. Mobbing, Interkulturelle Kommunikation) und gibt Handreichungen bzw. Empfehlungen für Problemlösungen sowie Leseempfehlungen zu weiterführender Literatur. Ein ergänzendes Online-Angebot beinhaltet ferner Beiträge zu den Themen „Kommunikation und Gender“ (Kap. 15), „Cyber-Mobbing“ (Kap. 16) und „Rhetorische Kommunikation“ (Kap. 17). Das Online-Angebot enthält außerdem zusätzliche Übungen zur Rhetorischen Kommunikation und zum Kooperativen Lernen (Kap. 9). Zu finden ist das Online-Angebot unter: www.utb.de/mehr-wissen/kommunikation-schule.

Aus Gründen der besseren Lesbarkeit wird in den Texten verallgemeinernd das generische Maskulinum verwendet. Diese Formulierungen umfassen gleichermaßen weibliche und männliche Personen; alle sind damit selbstverständlich gleichberechtigt angesprochen.

Kommunikation ist ein grundlegender Bestandteil jeder Lehr- und Erziehungstätigkeit: Im schulischen Alltag ist sie unverzichtbares Werkzeug bei der Unterrichtsgestaltung und der Vermittlung von Lerninhalten, aber auch beim Austausch mit Kolleginnen und Kollegen, Vorgesetzten, Eltern und Lernenden.

Das Lehrbuch bietet einen umfassenden Überblick zum Thema „Kommunikation in der Schule“ und legt dabei den Fokus auf relevante Aspekte der direkten interpersonellen Kommunikation (z.B. nonverbale Kommunikation, Gruppenkommunikation) und der medienvermittelten Kommunikation (z.B. Lernmedien, virtuelle Lernszenarien). Zusätzlich nimmt es Themen wie Inklusion, Krisenkommunikation, interkulturelle Kommunikation und Mobbing in den Blick und bietet Handlungsempfehlungen für den schulischen Alltag.

Das Buch richtet sich an Studierende und Lehrende aller Schularten, die sich mit Grundlagen und Praxis von Kommunikation im Schulalltag auseinandersetzen.

Dies ist ein utb-Band aus dem Verlag Klinkhardt. utb ist eine Kooperation von Verlagen mit einem gemeinsamen Ziel: Lehrbücher und Lernmedien für das erfolgreiche Studium zu veröffentlichen.

ISBN 978-3-8252-0000-0



9 783825 2



QR-Code für mehr Infos und Bewertungen zu diesem Titel

utb-shop.de